

PLAN ESTRATÉGICO FEDER 2011 - 2015 "Feder un proyecto de todos"

MISIÓN: Mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades poco frecuentes y sus familias

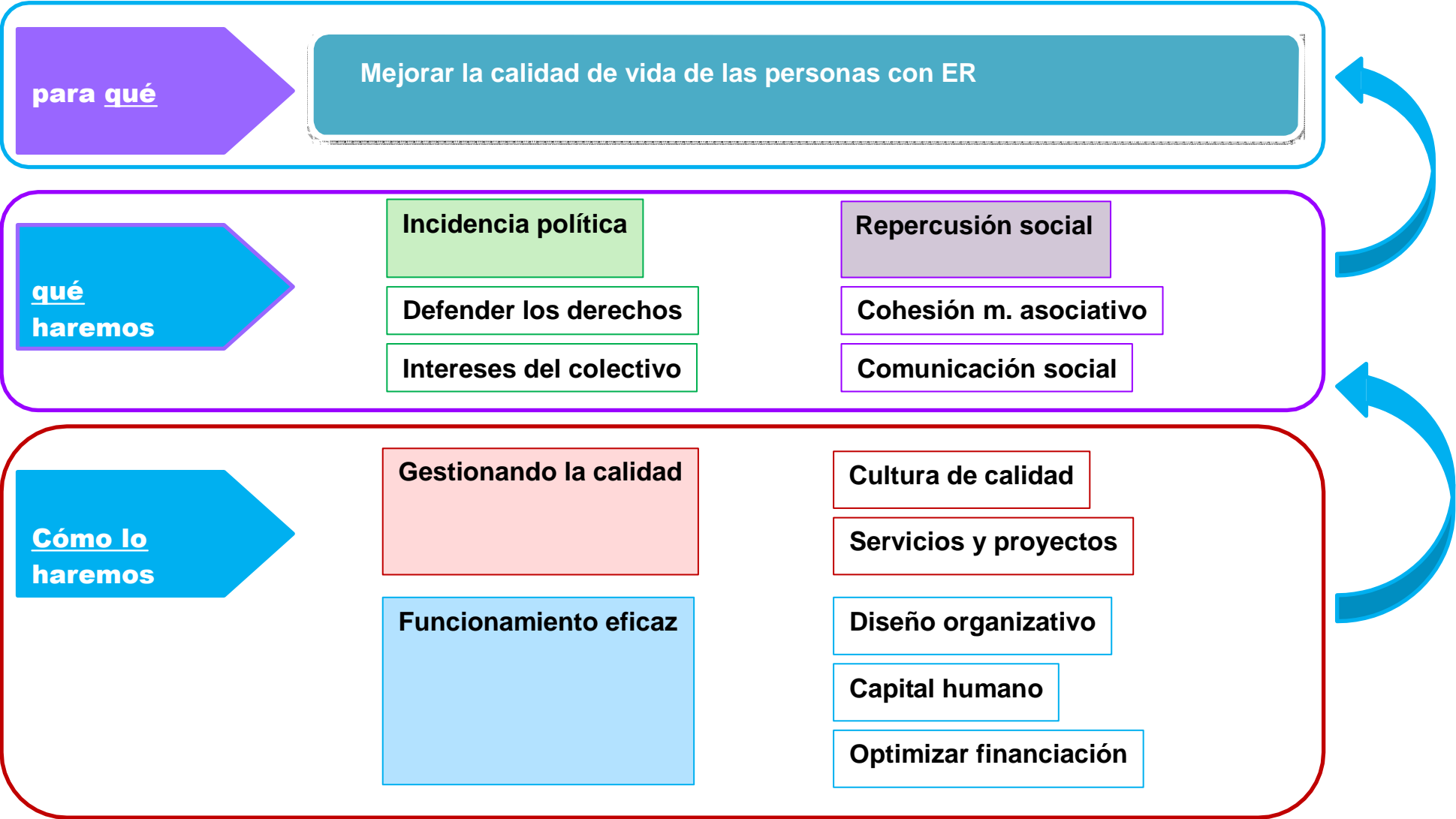
VISIÓN: Una sociedad más justa, equitativa e integradora con las personas con ER y sus familias

VALORES

- Unión
- Equidad
- Personas
- Participación
- Mediación
- Calidad
- Accesibilidad
- Transparencia
- Sostenibilidad



MAPA DEL PLAN ESTRATÉGICO



PLAN ESTRATÉGICO: EJES Y LÍNEAS

VALORES	VISIÓN		2015
MISIÓN	INCIDENCIA POLÍTICA	L.E.1. Promocionar los derechos de las personas con ER L.E.2. Representar los intereses del colectivo	
	REPERCUSION SOCIAL	L.E.3. Fortalecer la cohesión del movimiento asociativo L.E.4. Intensificar y mejorar la comunicación social	
	GESTIÓN DE CALIDAD	L.E.5. Implantar la cultura de calidad L.E.6. Mejorar nuestros servicios y proyectos	
	FUNCIONAMIENTO EFICAZ	L.E.7. Reestructurar nuestros órganos de gobierno L.E.8. Fomentar el desarrollo de los recursos humanos Optimizar L.E.9. la financiación	

PLAN ESTRATÉGICO FEDER 2011 – 2015 “FEDER un proyecto de todos”

Este documento fue aprobado en la Asamblea General Ordinaria del 28 de mayo del 2011.

Nuestro plan se compone de:

4 ejes estratégicos
9 líneas estratégicas
40 grupos de objetivos
68 objetivos estratégicos

A continuación os presentamos un resumen del Plan y el despliegue de objetivos estratégicos de 2011 a 2015.

Línea	Grupo	O.E.	O.O.A.	Descripción	Metas				
					Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
1				PROMOCIONAR LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON ER					
1	1			Establecer un discurso compartido sobre el modelo social que queremos					
1	1	1		Elaborar, publicar y difundir un documento con la propuesta del modelo social integral que queremos					
1	1	2		Evaluar el ejercicio de derechos del colectivo para definir el modelo social que queremos					
1	2			Crear conciencia y opinión sobre la importancia de los derechos de las personas con ER					
1	2	1		Reconocer la labor de entidades y personas que luchan a favor del colectivo de ER con la otorgación de los Premios FEDER					
1	2	2		Realizar campañas de concienciación sobre la importancia de proteger los derechos de las personas con ER.					
1	3			Mejorar el conocimiento de la situación social, sanitaria, laboral y educativa del colectivo					
1	3	1		Poner en funcionamiento el Observatorio de las ER y publicar los datos y resultados anualmente.					
1	3	2		Conocer la situación de las personas con ER en las distintas CCAA, con comparativas a nivel estatal.					
1	4			Velar por la aplicación de la legislación principal en el ejercicio de los derechos de las personas con ER					
1	4	1		Actuar ante la vulneración de derechos del colectivo para proteger y promocionar sus derechos					
1	5			Supervisar el cumplimiento de los compromisos institucionales para la mejora de calidad de vida de las personas con ER.					
1	5	1		Realizar seguimiento de los Planes, Directivas, Normas y compromisos institucionales respecto a las ER					
1	5	2		Realizar una jornada a nivel estatal entre los grupos de interés para evaluar el avance de la implementación del Informe EUROPLAN e impulsar propuestas para mejorar la vida de las familias.					
2				REPRESENTAR LOS INTERESES DEL COLECTIVO					
2	1			Implementar un plan de incidencia política					

Línea	Grupo	O.E.	O.O.A.	Descripción	Metas				
					Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
2	1	1		Diseñar un plan de incidencia política para alcanzar nuestra misión, visión					
2	2			Avanzar hacia el reconocimiento de FEDER como referente y representante de las ER					
2	2	1		Diseñar un plan de representación institucional					
2	2	2		Presentar y acompañar las reivindicaciones de las asociaciones y hacer un seguimiento de su respuesta					
2	2	3		Conseguir el posicionamiento del Servicio de Información y Orientación de ER (SIO) como el servicio de referencia.					
2	3			Reforzar nuestra función de intermediador entre el ámbito nacional y europeo					
2	3	1		Coordinar acciones de mejora en ER entre el ámbito europeo y estatal					
2	4			Colaborar activamente en el proceso de implementación de los CSUR.					
2	4	1		Aumentar nuestra colaboración con el Ministerio de Sanidad en el proceso de designación de Centros, Servicios o Unidades de Referencia (CSUR) dentro del Sistema Nacional de Salud (SNS).					
2	4	2		Colaborar con las asociaciones de ER, en el proceso de designación de los CSUR en el SNS, realizando las gestiones necesarias para hacer escuchar su voz a nivel nacional y autonómico.					
2	4	3		Colaborar con las CCAA en la identificación de las unidades / centros que podrían constituirse en CSUR, trasladando la experiencia de las asociaciones de pacientes.					
2	5			Impulsar la investigación en Enfermedades Raras.					
2	5	1		Fomentar y apoyar las iniciativas que impulsen la prevención, la investigación genética, epidemiológica, clínica y terapéutica de estas enfermedades.					
2	5	2		Reclamar la mejora en el acceso en condiciones de equidad a los test genéticos, consejo genético y screening neonatal.					

Línea	Grupo	O.E.	O.O.A.	Descripción	Metas				
					Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
2	6			Promover propuestas que respondan a las necesidades detectadas					
2	6	1		Reivindicar la puesta en marcha de acciones para asegurar una formación adecuada de los profesionales socio-sanitarios sobre ER.					
2	6	2		Demandar la creación de la Organización Estatal de las ER y la dotación presupuestaria de la Estrategia, como requisitos esenciales para darle sostenibilidad y viabilidad.					
2	6	3		Mejorar el acceso a la información, tratamiento, cuidado y apoyo a las personas con ER y sus familiares/ cuidadores					
2	7			Contribuir a la construcción de redes y alianzas, participando en distintos foros y plataformas y designando representantes.					
2	7	1		Reforzar nuestras alianzas institucionales					
2	7	2		Establecer convenios de colaboración con distintas entidades					
3				FORTALECER LA COHESIÓN DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE FEDER					
3	1			Fomentar un mayor conocimiento del Proyecto de FEDER entre sus miembros y lograr que forme parte de la acción de todo el movimiento asociativo.					
3	1	1		Crear un Plan de Comunicación del Plan Estratégico					
3	2			Promover la participación de las personas con ER, familias y asociaciones.					
3	2	1		Aumentar la participación del mov. Asociativo					
3	3			Potenciar la comunicación interna.					
3	3	1		Crear espacios de encuentro entre los públicos internos de la Federación.					
3	3	2		Reforzar el proceso de Comunicación Interna entre FEDER y sus asociaciones					
3	4			Fortalecer el movimiento asociativo de las personas con ER					
3	4	1		Crear un 'Comité de Portavoces' compuesto por personas voluntarias del movimiento asociativo					
3	4	2		Reivindicar el impulso de acciones por parte de la administración para el fortalecimiento y capacitación del movimiento asociativo.					

Línea	Grupo	O.E.	O.O.A.	Descripción	Metas				
					Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
3	4	3		Fortalecer el trabajo conjunto con las nuevas asociaciones y federaciones autonómicas de enfermedades raras.					
4				INTENSIFICAR Y MEJORAR LA COMUNICACIÓN SOCIAL					
4	1			que represente la voz del colectivo.					
4	1	1		Sistematizar la acción de comunicación de la Federación					
4	1	2		Desarrollar proyectos y publicaciones que transmitan una imagen positiva de las personas con ER					
4	2			Posicionar el proyecto de FEDER en los medios de comunicación					
4	2	1		Elaborar un plan de comunicación externa					
4	3			Incrementar la presencia online de la Federación					
4	3	1		Diseñar una estrategia de aprovechamiento de Redes Sociales.					
4	4			Mejorar la efectividad de nuestra comunicación social					
4	4	1		Mejorar la selección y diseño de formatos y materiales enviados a los medios.					
4	4	2		Dirigirnos a nuevos públicos seleccionando prioridades cada año					
4	4	3		Buscar nuevos “padrinos” o “madrinas” que contribuyan a nuestra causa con la cesión de su imagen.					
5				IMPLANTAR LA CULTURA DE CALIDAD					
5	1			Diseñar y ejecutar un Plan de Calidad en la Federación para avanzar en la excelencia.					
5	1	3		Conseguir la certificación en el Sello de excelencia según el Modelo Europeo de Excelencia EFQM.					
5	2			Implementar un sistema de gestión por procesos para avanzar en la cultura de la calidad en FEDER.					
5	2	1		Establecer un sistema de gestión basado en un mapa de procesos					
5	3			Fomentar la mejora en los sistemas de información y la gestión y transferencia del conocimiento.					
5	3	1		Conseguir la implantación eficaz de la plataforma eFEDER para optimizar la gestión de la información y el conocimiento en FEDER.					
5	4			Conseguir que la cultura de la Calidad alinee y oriente nuestras actividades y acciones al					

Línea	Grupo	O.E.	O.O.A.	Descripción	Metas				
					Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
5	4	3		Afianzar los sistemas de evaluación interna y externa en todos los procesos clave.					
5	4	5		Fomentar la cultura de calidad entre las asociaciones federadas a través del reconocimiento e intercambio de buenas prácticas.					
5	5			Conseguir la implementación del Plan Estratégico “FEDER: un proyecto de todos”.					
5	5	1		Realizar el seguimiento del Plan Estratégico para asegurar su implementación.					
6				MEJORAR NUESTROS SERVICIOS Y PROYECTOS					
6	1			Consolidar una Cartera de servicios y proyectos centrada en las necesidades de las personas con					
6	1	1		Implantar una Cartera de Servicios y Proyectos Única, para toda la Federación, alineada con su Misión					
6	2			Mejorar los proyectos y programas de manera que ello revierta en el aumento de la satisfacción de					
6	2	1		Iniciar procesos de mejora de los servicios y proyectos ejecutados en la actualidad.					
6	3			Perseguir la innovación en nuestras actividades, para potenciar el intercambio de conocimientos en					
6	3	1		Desarrollar nuevos proyectos y programas en función de las necesidades					
7				REESTRUCTURAR NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO					
7	1			Adoptar un nuevo modelo organizativo de los órganos de Gobierno, de acuerdo con la visión del					
7	1	1		Definir el marco común de FEDER con las futuras federaciones, estableciendo los mecanismos de cohesión y funcionamiento.					
7	2			Mejorar la vertebración interna de la Federación, desde un sentido de proyecto común.					
7	2	1		Conseguir establecer una estructura organizativa interna más ágil y eficiente.					
7	3			Optimizar el proceso de toma de decisiones en cada uno de los niveles de la Federación.					
7	3	1		Definir el nivel de responsabilidad de los distintos órganos y puestos					

Línea	Grupo	O.E.	O.O.A.	Descripción	Metas				
					Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
7	3	2		Enviar la información necesaria para facilitar la toma de decisiones					
8				FOMENTAR EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO					
8	1			Conseguir el establecimiento de una Política de las Personas (Recursos Humanos).					
8	1	1		Formular la política de las personas (Recursos Humanos) dirigidas a los profesionales y a los voluntarios, definiendo un plan de implantación.					
8	2			Potenciar la formación y el aprendizaje de las personas.					
8	2	1		Elaborar y poner en marcha un plan anual de formación para profesionales y voluntarios.					
8	2	2		Alinear la Escuela de Formación FEDER con el Plan Estratégico.					
8	3			Impulsar y fortalecer el voluntariado en FEDER.					
8	3	1		Elaborar el plan de voluntariado en la Federación centrandose en las principales áreas de trabajo, especificando el rol y los campos de acción del voluntariado.					
9				OPTIMIZAR LA FINANCIACIÓN					
9	1			Fortalecer la estrategia de captación de Fondos en la Federación.					
9	1	1		Poner en marcha un Plan de Captación de Fondos plurianual					
9	2			Diversificar las fuentes de financiación de FEDER para promover nuestra independencia.					
9	2	1		Iniciar la captación de fondos provenientes de donantes particulares y legados					
9	2	2		Conseguir captar un grupo de empresas nuevas que incrementen de forma significativa la financiación a través del mecenazgo					
9	2	3		Impulsar proyectos e iniciativas de autofinanciación para favorecer los ingresos predecibles y sostenibles a largo plazo					
9	2	4		Promover la captación de fondos propios a través de eventos y merchandasing					
9	3			Establecer nuevas fórmulas de colaboración para la financiación de las actividades.					



Línea	Grupo	O.E.	O.O.A.	Descripción	Metas				
					Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
9	3	1		Reforzar la financiación pública a través de convenios y acuerdos con entidades.					
9	4			Lograr el equilibrio en la estructura financiera interna para dar respuesta a los nuevos retos.					
9	4	1		Mejorar la estructura económica de FEDER central y sus Delegaciones.					
9	5			Mejorar la calidad del análisis económico.					
9	5	1		Adoptar el uso del Programa de Pymetica (proyecto e-Feder) como la herramienta única de gestión económica interna en la organización.					
9	5	2		Mejorar los informes de seguimiento financiero y control presupuestario (informes analíticos, control de indicadores).					
9	6			Fomentar el valor de la confianza y la transparencia en la Federación.					
9	6	1		Continuar con el desarrollo de auditorías anuales.					
9	6	2		Publicar de forma periódica información sobre los ingresos y gastos de la Federación en los medios corporativos.					
9	6	3		Firmar el código ético con los financiadores.					
9	6	4		Presentarnos a premios, sellos o marcas que respalden nuestros valores de transparencia y buenas prácticas.					

