

EJE	LÍNEA	Código Objeto Estratégico	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objeto Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES														
1.	1.	1.	Capacitar al Movimiento Asociativo para la Defensa de Derechos y la Gestión Interna	1.1.	Se genera una estructura participativa sólida para la participación en las Redes Europeas de Referencia y en los Centros y Unidades de Referencia (CSUR) dinamizada por FEDER y liderada por los pacientes.	1.	Empoderar a los pacientes para favorecer su participación en las redes europeas de referencia y la red CSUR	1.1.	Programa de empoderamiento S-PAG: acto en el MSSSI	1.1.1.	Se comienza creando la estructura a través de la identificación de una persona que pueda ser portavoz en cada una de las redes ePAG		X			X		X			X		X		_Nº de personas identificadas. _Nº de portavoces españoles que toman parte del programa ePAG. _Nº. De acciones formativas específicas. _Nº. De participantes en eventos, jornadas y acciones divulgativas. _Nº de actividades desarrolladas. _Grado de satisfacción de los/as participantes. _Nº de Comunicaciones específicas remitidas. (3/ año) _Periodicidad de las comunicaciones. (Trimestral) _Grado de lectura de las comunicaciones remitidas.													
								1.2.	Comunicaciones al Movimiento Asociativo Federado acerca de lo que acontece a nivel europeo en el ámbito de las ER, con especial referencia a la investigación.	1.2.1.	El movimiento asociativo recibe la información de lo que está sucediendo en Europa, a través de al menos 4 comunicaciones																X		- Nº de comunicaciones remitidas - Nº de entidades que pinchan al link en las comunicaciones									
							1.2.	Se garantiza la adecuada atención de nuestras entidades miembro en todas las CCAA independientemente de que cuenten con sede física.	2	Agilizar y sistematizar el programa de asesoramiento a entidades.	2.1.	Asesoría y acompañamiento al Movimiento Asociativo Federado: SIO Asociaciones	2.1.1.	Se implementa una nueva fórmula de asesoramiento y distribución de consultas que agilice el proceso, logrando que el 70% de las consultas se resuelvan en una semana y se atiendan en menos de 72 horas en la primera acogida.							X		X						X		_Nº de consulta atendidas. _Tipología de consultas atendidas. _Nº. de entidades que han utilizado el servicio. _Lista de espera (tamaño absoluto y porcentajes). _Tiempo medio de atención en cada consulta.							
											2.2.	Registro, análisis y coordinación del acompañamiento al Movimiento Asociativo Federado.																										
							1.3.	El movimiento asociativo está capacitado y dispone de herramientas y recursos propios para el adecuado desarrollo de su misión.	3	Proporcionar recursos específicos a las entidades para proporcionar apoyo jurídico.	3.1.	Programa de Asesoría Jurídica para entidades federadas.	3.1.1.	Se especializa la asesoría jurídica al movimiento asociativo y se ofrece asesoría específica a 10 de nuestros entidades miembro con una demanda concreta (tratamos de 20 asociaciones que se beneficien de estos recursos).								X		X						X		_Nº de entidades miembros que demandan apoyo jurídico para sus asociados, por tipo de consulta. _Nº de acciones de capacitación. _Nº de nuevos recursos generados para la atención jurídica. _Recursos humanos destinados a esta acción. _Nº de entidades que reciben este servicio. _Proporción de entidades capacitadas.						
											4.1.	Acciones formativas para el movimiento asociativo federado con entidades especializadas	4.1.1.	Se consigue alianza con al menos 3 entidades para ofrecer formación al Movimiento Asociativo Federado.									X	X							X		- Nº. De convenios realizados para ofrecer formación - Nº de beneficiarios de la formación a través de alianzas - Nº de actividades formativas a las que acude FEDER. (Diferenciar entre órgano de gobierno, equipo técnico o voluntario) (el... Satisfacción del movimiento asociativo respecto de las acciones formativas. _Satisfacción de la formación recibida. _Nº de acciones formativas que se desarrollan (online y presencial) _Tipología de formaciones ofrecidas. _Nº y proporción de entidades que se forman y afirman están capacitadas. _Nº de participantes en las acciones formativas _Nº de actividades de incidencia política en la que se involucra al movimiento asociativo					
											4.2.	Cursos especializados propios para entidades miembro (jornadas informativas y módulos especializados. Se prevé entre aunque se podrán complementar de manera presencial)	4.2.1.	Se generan al menos 3 convocatorias al movimiento asociativo para la participación en los cursos especializados.																X		X						
							4.3.	Optimizar los recursos disponibles para cubrir las necesidades formativas de nuestros asociados.	4.3.1.	Se identifican personas voluntarias que puedan prestar formaciones puntuales sobre temas específicos.												X					X	X										
							2.	1.	2.	Favorecer el intercambio de buenas prácticas entre el movimiento asociativo tanto a nivel nacional como internacional	2.1.	Se genera una red de servicios de atención directa especializadas en ER que comparta conocimiento tanto a nivel nacional como internacional.	5	Generar espacios de Encuentro para el intercambio de experiencias desde una perspectiva local, nacional e internacional.	5.1.	Encuentro para el intercambio de buenas prácticas a nivel nacional e internacional (representación europea e iberoamericana)	5.1.1.	Se generan espacios de contacto entre entidades miembro de FEDER para compartir conocimiento y buenas prácticas.					X							X			-Nº de asistentes a la jornada -Nº de asociaciones participantes. -Nº de países representados -Nº de buenas prácticas presentadas -Grado de satisfacción de los asistentes					
															5.2.	Visita a uno de los centros de la red Innovarec (E, Frambú o Agreska).	5.2.1.	Se establece un marco de colaboración entre ambas entidades.										X		X	X						_Visita realizada	
														6	Compartir recursos para el establecimiento de las bases del servicio de información y orientación iberoamericano	6.1.	Formación SIO - ALBER.	11	Se comparte el conocimiento y la experiencia del SIO en España																	X		- Nº de asistentes - Nº de países representados -Grado de satisfacción de los asistentes
																6.2.	Encuentro formativo SIO - ALBER.	12	Identificar necesidades para elaborar un protocolo del servicio y una bdd adaptada a dichas necesidades.																			X
														7	Participar activamente de los principales comités de pacientes a nivel internacional	7.1.	Participación activa de comités de las redes internacionales a las que pertenecemos o con las que colaboramos activamente (EUROPEAN, ALBER, ROI etc.)	13	España toma parte activa del IRDC y del Foro Europeo de Pacientes.																	X	X	_Nº de comités en los que participamos. _Nº de nuevos comités. _Acciones a las que acuden representantes de FEDER _Nº de acciones a nivel nacional a consecuencia de nuestra participación en Comités. _Nº de personas que forman parte de los Comités Internacionales _Representatividad de España en el IRDC (S/N/O) _Representatividad de España en el Foro Europeo de Pacientes (grupos de pacientes de ER) (S/N/O)

EJE	LÍNEA	Código Objeto Investigación	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objeto Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES																	
1. Proyecto Común	3		Contribuir a la sostenibilidad de los Proyectos y Servicios del movimiento asociativo	3.1.	Se desarrolla una modalidad de ayuda para apoyar la viabilidad y el sostenimiento de los proyectos y servicios del Movimiento Asociativo Federado.	8	Apoyar proyectos y servicios de las entidades miembro.	8.1.	Convocatoria Única de Ayudas	14	La Convocatoria Única de Ayudas cuenta con un espacio propio integrado en las herramientas de FEDER.				X	X	X	X				X				_Nº del presupuesto destinado al fortalecimiento del Movimiento Asociativo. _Nº de beneficiarios de las ayudas al movimiento asociativo. _Incremento absoluto y porcentual en cantidades dirigidas al Movimiento Asociativo. _Nº de proyectos presentados para el desarrollo de Servicios de Atención Directa en las Autonomías. _Nº de proyectos presentados para el desarrollo de Servicios de Atención Directa en las Autonomías. _Tiempo medio de gestión de ayudas. _Nº de convocatorias que se desarrollan a través de una portal específico. _Nº de incidencias con la plataforma de gestión de ayudas. _Tipo de incidencias de la plataforma de gestión de ayudas. _Adaptación de la herramienta a las necesidades de FEDER. _Grado de cumplimiento de los plazos en todas las fases de la gestión del fondo.															
								8.2.	Gestión de Fondos provenientes de IRPF	15	Las entidades presentan proyectos para el desarrollo de Servicios de Atención Directa en las Autonomías.																														
								8.3.	Fondo de Ayudas Mutua Madrileña: modalidad proyectos grupales	16	Se agiliza el proceso de gestión de esta modalidad de ayuda con las entidades.											X	X	X					X		X										
								9.1.	Implementación de una plataforma para la gestión de convocatorias de ayudas.	17	FEDER contará con un software de gestión de convocatorias de ayudas para las entidades miembro que aglutinará toda la información a este respecto.											X																			
								9.2.	Desarrollo de expedientes por cada entidad miembro que indiquen todas las ayudas recibidas.	18	Se proporciona a las entidades federadas un informe de todas las ayudas que han solicitado a través de la plataforma.													X																	
								4.1.	Fortalecer los valores comunes del colectivo y la comunicación interna.	4.1.	Se dispone de un órgano de gobierno participativo e implicado en diferentes áreas de especialización que está en contacto continuo con el equipo técnico en la ejecución operativa de la actividad.	10	Implicar a los órganos de gobierno en la actividad operativa de la entidad.	10.1.	Identificación en el directorio de las vocales de JD y miembros asignados.	19	Las vocales conocen y participan de cualquier propuesta presentada a CEP de la Vocales.						X				X						X		_Nº de vocales en la Junta Directiva. _Nº de reuniones de cada vocal. _Nº de acciones en las que se ha promovido la participación de los miembros de las vocales en el trabajo del Departamento. _Nº de grupos de trabajo generados entre JD y equipo.						
																20	La JD asume a los actos y acciones en diversas materias de interés vinculadas con la Vocales																								
																11.1.	Desarrollo de 4 Juntas Directivas (una de ellas itinerantes)	21	Se incrementa la participación de la Junta Directiva, logrando una participación del 80% de las personas												X	X	X								
								4.2.	La información llega a los socios de las asociaciones miembro de FEDER.	4.2.	Acerca los servicios de FEDER a los socios de las entidades miembro, ampliando el alcance de la información que llega a otros contactos de la entidad.	12	Estrategia de comunicación a entidades miembro de la Convocatoria Única de ayudas.	12.1.	Estrategia de comunicación a entidades miembro de la Convocatoria Única de ayudas.	22	Se incrementa el número de socios que conocen la información de la Convocatoria Única de ayudas y acceden a la misma.						X	X											_Nº entidades que se presentan a la convocatoria _Nº de aumento respecto al año anterior _Nº de entidades que se presentan respecto al total de las entidades miembro _Nº de socios que reciben la información de FEDER _Nº de socios de entidades que se registran en el software de la Plataforma de Ayudas						
																13.1.	Boletín del movimiento asociativo	23	Se actualizan los formatos y estilos de comunicación en los boletines de socios																						
																13.1.	Boletín del movimiento asociativo	23	Se actualizan los formatos y estilos de comunicación en los boletines de socios																						
								4.2.	La información llega a los socios de las asociaciones miembro de FEDER.	4.2.	Adaptar los flujos de comunicación a las necesidades del	13		13.1.		23	Se actualizan los formatos y estilos de comunicación en los boletines de socios																	_Actualización del boletín _Generación de un sistema de seguimiento de lectura de las comunicaciones _Proceso de Gestión Asociativa (desde el ámbito de la comunicación a los socios)							

EJE	LÍNEA	Código Operativo Estratégico	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objetivo Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES								
2. Cohesión							movimiento asociativo	13.2.	Se conoce los canales, la periodicidad y la forma a través de la cual se comunica con nuestras entidades miembro a través del desarrollo de documento de flujo de comunicación	24	Se actualiza el procedimiento de comunicación con el movimiento asociativo y su traslado a socios.						X							„Nº de canales de comunicación hacia los socios de las entidades miembro								
							4.3.	Todo el colectivo FEDER se sienten identificados con la marca FEDER.	14	Incrementar el sentimiento de pertenencia a la organización.	14.1.	Desarrollo del proyecto La Tarjeta del Valor Incalculable.	25	Se presenta el proyecto al menos a 5 posibles partner.							X	X							„Grado de desarrollo del proyecto. „Nº de partner identificados „Nº de partner que aceptan colaborar.			
							4.4.	Las entidades miembro de FEDER se sienten reconocidas por su contribución a los avances del colectivo en los últimos veinte años.	15	Posicionar al movimiento asociativo como centro en las Campañas de Sensibilización	15.1.	Campaña de sensibilización por el XX Aniversario: Asamblea, publicaciones e infografías, y acciones vinculadas.	26	Se genera una estrategia de comunicación que reconozca los logros alcanzados en los últimos XX años por parte del movimiento asociativo.							X	X								„Nº de entidades participantes en el XX Aniversario „Nº de entidades que muestran interés en participar en el proceso „Nº de acciones específicas para involucrar a las entidades miembro		
		5		5.1.	Facilitar mecanismos de participación en base a la estructura organizativa de FEDER.	5.1.	El Movimiento Asociativo Federado está implicado en las actividades de FEDER.	16	Aumentar la implicación de las entidades de FEDER a la organización y a los proyectos de la organización.	16.1.	Desarrollo de procesos de consulta con las entidades miembro de FEDER	27	Se desarrolla una reunión preparatoria con entidades miembro de FEDER en al menos 3 CCAA.			X						X	X				„Nº de comités de preparación „Nº de consultas abiertas „Nº de entidades participantes „Nº de personas que respondieron al proceso de consulta					
									6	6.1.	Las asociaciones sienten suya la cartera de proyectos y servicios de FEDER, contribuyendo a la misma y difundiendo su alcance a través de sus canales corporativos.	17	Impulsar el conocimiento de la cartera de proyectos y servicios entre las entidades miembro de FEDER y asociadas.	17.1.	Actualización de la Cartera de proyectos y servicios dirigida a las entidades miembro, ajustando las expectativas del movimiento asociativo.	29	Se ajustan las necesidades del movimiento asociativo a la cartera de proyectos y servicios de FEDER.	X			X	X	X									„Nº de acciones desarrolladas en la divulgación de la Cartera. „Ajuste de la cartera de servicios a las necesidades del tejido asociativo (diferencia entre la necesidad detectada y el servicio o proyecto ofrecido)
													17.2.	Desarrollo de sesiones formativas con la Junta Directiva.	30	Se genera al menos una sesión presencial sobre un proyecto estratégico de la entidad.			X													
		3.1.	Coordinar la implicación de los agentes claves para dar respuesta a las necesidades de las personas con ER	7	Se generan acciones de continuidad con las cámaras autonómicas, nacionales e internacionales para hacer visible la problemática de las personas con enfermedades poco frecuentes.	18	Implicar a las cámaras locales, autonómicas y nacionales en la atención social y sanitaria a las personas con ER.	18.1.	Actos Institucionales por el Día Mundial de las ER.	31	Se presentan los resultados del estudio ENSEER y prioridades en defensa de derechos en al menos 7 foros autonómicos.			X	X	X												„Nº de acciones con las Cámaras autonómicas „Nº de cámaras autonómicas implicadas „Nº de CCAA autonómicas implicadas. Nota: las acciones de incidencia política se complementan con el Plan de Incidencia Política que contiene los siguientes indicadores principales: „Nº de comparencias en cámaras autonómicas. „Nº de comparencias en el Congreso de los Diputados. „Nº de comparencias en el Senado. „Nº de acciones en el Senado. „Nº de acciones en las cámaras internacionales. „Nº de PNL. „Nº de preguntas parlamentarias vinculadas con las ER.				
							18.2.	Comparencia en el Senado por el XX Aniversario.	32	Se presenta en formato comparencia los principales hitos de la organización en los últimos veinte años, así como los retos para los próximos años.														X	X				„Nº de parlamentarios que asisten a la comparencia. „Contenido de la comparencia (decálogo de prioridades)			
							18.3.	Comparencia en el Congreso para la presentación del Estudio ENSEER.	33	Se presenta en formato comparencia el trabajo de la Federación y al se viene procediendo, los resultados del Estudio ENSEER en el Congreso de los Diputados.															X	X				„Nº de parlamentarios que asisten a la comparencia. „Contenido de la comparencia.		
							19.1.	España se posiciona como un país activo en la consecución de una resolución de la ONU sobre las ER.	34	España participa institucionalmente la reunión de Alto Nivel del Comité de ONG para las ER en NY.			X														X			„Bonorización. „Nº de reuniones con alto cargo tras el evento		
							19.2.	Participación en el Congreso Mundial de Medicamentos Huérfanos en USA.	35	FEDER participa en el Congreso, posicionando la acción de España en el marco de este congreso con carácter internacional.						X													X		„Nº de reuniones que se generan alrededor del congreso „Nº de alianzas al finalizar el año reforzadas tras la participación del congreso	
		9	Se impulsa un marco legal y normativo que establece unos principios únicos entre todos los países	19		19	Reunión de trabajo en Argentina entre ALIBER y SM la Reina Dña. Letizia.	19.3.	Reunión de trabajo en Argentina entre ALIBER y SM la Reina Dña. Letizia.	36	Se gestiona la participación y representación de España.			X		X											„Nº de países representados en la reunión „Nº de entidades representada					
19.4.	Congreso Anual de Enfermedades Raras en Iberoamérica (México)						37	España participa en el encuentro anual que se celebrará en México.														X					„Representación de España (1º de asistentes, organismos a los que pertenecen nombre) „Países participantes en el Congreso. „Nº de acciones que se desarrollan con ALIBER					

EJE	LÍNEA	Código Objeto Investigación	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objeto Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES											
5. Defender los derechos del colectivo a través del trabajo en red				10	Se impulsa transporte público accesible a Burgos.					38	Se desarrolla una petición conjunta entre FEDER y CERMI para favorecer que sea incluido el transporte a Burgos (CREER)				X							X		_Nº de acciones en pro de la accesibilidad al CREER realizadas _Nº de noticias en la web _Nº de mensajes en RSS _Petición desarrollada											
				11	Las alianzas estratégicas de FEDER en el Tercer Sector de Acción Social incluyen la perspectiva de las ER en sus decálogos.			20.1	CERMI.	39	Se incorpora las ER en el anexo del procedimiento de prestación por hijo a cargo.	X								X					X	X		- Mejora publicada en el BOE - Nº de reuniones con partidos políticos donde se aborda / petición desarrollada al CERMI							
				12	Se generan líneas de colaboración con entidades especializadas (Plena Inclusión) para favorecer la adecuada inclusión del alumnado.			20.2	Plataformas de discapacidad: Plena Inclusión.	40	Las plataformas del ámbito de la discapacidad (Plena Inclusión) incorporan en sus posicionamientos la cobertura de las necesidades socioasistenciales en los centros educativos.										X						X		- Nº de acciones desarrolladas con las principales alianzas estratégicas del Tercer Sector - Nº de acciones en materia de defensa de los derechos realizadas - Nº de acciones en materia de inclusión educativa realizadas - Nº de noticias en web haciendo visible la acción de FEDER con sus alianzas. - Nº de reuniones en las que participamos en nombre de la POP - Nº de acciones en coordinación con la POP - Nº de acciones de divulgación del posicionamiento						
				13	Se garantiza la rehabilitación de forma continuada más allá de los supuestos de recuperación funcional del miembro dañado para todos aquellos pacientes con enfermedades crónicas.			20.3	Trabajo conjunto con la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) para la rehabilitación y las terapias avanzadas.	41	Las acciones emprendidas junto a la POP son una herramienta útil para nuestra acción vinculada a solicitar la rehabilitación y las terapias avanzadas dentro de Cartera Básica.	X								X	X	X	X												
				14	Las principales fuerzas políticas incluyen a las enfermedades raras dentro de sus estrategias políticas.			21	Trabajar con las principales fuerzas políticas (autonómicas, nacionales y europeas) para incorporar las enfermedades raras	21.1.	Actualización del decálogo de prioridades.	42		X	X	X		X																	
										21.2.	Reuniones con los partidos políticos.	43	Se incorporan las propuestas de FEDER en al menos 2 Comunidades (Confirmar el logro esperado)	X	X	X	X																	- Nº de reuniones con partidos políticos a nivel autonómico y nacional - Nº de partidos políticos que incluyen a las ER en sus programas (Nacional y autonómico) - Nº de programas políticos en los que aparece ER (nacional y autonómico)	
										21.3.	Elecciones autonómicas.	44		X	X	X																			
										21.4.	Presupuestos Generales del Estado.	45	FEDER se reúne con los responsables políticos para solicitar la inclusión de los partidos presupuestarios para las ER.																X	X	X				- Nº de reuniones con partidos políticos. - Impacto de las ER en los PGE: nº de referencias; Tipo de referencia.
										21.5.	Elecciones europeas.	46	Los principales líderes europeos conocen las prioridades del colectivo.												X	X									- Nº de reuniones con eurodiputados. - Grupo político de cada eurodiputado - Nº de peticiones de adhesión a las propuestas europeas - Nº de adhesiones de procedencia española
				15	España presente en las 24 Redes Europeas de Referencia: Se potencian que las unidades clínicas que forman parte de las ERNs en nuestro país se coordine y comparta el conocimiento con otros grupos clínicos.			22	Promover la participación de España en las Redes Europeas de Referencia.	22.1.	Movilización a las Consejerías que tienen CSUR para presentar miembros afiliados y de pleno derecho	47	FEDER logra que los representantes de los pacientes participen de forma activa en la movilización de aquellas consejerías con CSUR.														X	X	X	X			- Nº de entidades que se movilizan		
										23	Impulsar nuevos criterios de designación de CSUR, revisando los ya existentes, para los patologías que se precisan y en las CCAA, evitando duplicidades.	23.1.	Grupo de Trabajo de CSUR.	48	FEDER apoya las solicitudes de designación de nuestros socios									X		X			X			X		- Nº de reuniones con el grupo de trabajo CSUR - Nº de propuestas del movimiento asociativo elevada al GEF - Nº de propuestas de designación apoyadas que son recogidas o en están en vía de acreditación - Ofertinas de designación identificadas.	

EJE	LÍNEA	Código Objeto Investigación	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objetivo Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES											
Impulsar la investigación y el conocimiento en ER	1		Desarrollar la investigación social para lograr los cambios sociales y sanitarios.	1.2.	Se conocen nuevas variables sobre retraso diagnóstico que permiten la toma de decisiones sobre las prioridades de FEDER.	42	Profundizar en el Estudio ENSEER en los apartados de diagnóstico y tratamiento por CCAA específicas y en la situación en general de las personas sin diagnóstico.	44	II Fase Estudio ENSEER: ampliación muestral por CCAA.	74	Se amplía el estudio en 5 CCAA.						X	X	X	X	X				_Número de CCAA que alcanzan representatividad muestral _Incorporación de resultados a acciones de TRANS SOC autonómico: Si/No										
								45	II Fase Estudio ENSEER: ampliación muestral de las personas sin diagnóstico.	75	Se amplía la muestra del estudio más de un 50% en relación a la muestra existente de las personas sin diagnóstico (Aclaración: sobre la representación muestral inicial de personas sin diagnóstico).	X	X	X	X	X													_Tamaño de la muestra analizada: _Incorporación de resultados a acciones de TRANS SOC: acceso al diagnóstico: Si/No						
						43	Profundizar sobre el tiempo del retraso diagnóstico, las causas que generan la demora, así como el impacto que produce.	46	Establecimiento de alianza de FEDER con IER y FEDER con el CREER.	76	Se firma el marco de colaboración para sentar las bases de la alianza y el proyecto y se genera una estrategia de financiación para dar solidez al proyecto a 3 años.															X				_Compromiso Si/No _Alianza a las que se presenta el proyecto _Nº de acciones realizadas con el IER en materia de retraso diagnóstico. _Nº de acciones realizadas con el CREER en materia de retraso diagnóstico. _Nº de acciones promovidas realizadas entre el IER y CREER promovidas por FEDER.					
								47	Analizar otras fuentes de información diferentes a los pacientes para identificar el tiempo de retraso diagnóstico.	77	Se obtiene el compromiso del CIBERER para el desarrollo de este proyecto de forma conjunta																			X	_Compromiso: Si/ No				
						44	Analizar otras fuentes de información diferentes a los pacientes para identificar el tiempo de retraso diagnóstico.	48	Proyecto de investigación a través de historias clínicas sobre el retraso diagnóstico.	78	Se genera un compromiso para el desarrollo de la investigación en tres CCAA.																		X	_Nº de CCAA donde se desarrolla la investigación. _Nº de historias clínicas analizadas					
								79	FEDER contribuye a la promoción, difusión y aporta muestra si es necesario.		X	X	X	X																X	_Incorporación de resultados al posicionamiento en acceso al diagnóstico				
						46	Generar datos que objetiven la necesidad de establecer rutas asistenciales entre CCAA para la consecución de un diagnóstico.	49	Participación en el "Proyecto PILOTO DE ACCESO AL DIAGNÓSTICO" FEDER.	80	Se trasladó a la S.G. Calidad e Innovación del MSCBS la necesidad de análisis de los resultados del Plan Piloto desarrollado en 2017																			X	_Traslado de información en reuniones				
										81	Se trasladó a la S.G. Calidad e Innovación del MSCBS la necesidad de crear un grupo de expertos, con participación de FEDER, para evaluar los puntos fuertes y propuestas de mejora del Plan Piloto																						X	_Solicitud de información.	
										82	FEDER solicita al Ministerio volver a realizar el Plan de Acceso al Diagnóstico, con una proyección de futuro y sostenible y que se revise periódicamente su efectividad introduciendo mejoras necesarias																							X	_Información trasladada: Si/NO
										83	Se solicita una reunión con el servicio de salud correspondientes para conocer el proyecto ejecutado desde la CCAA, los resultados obtenidos y cómo van a continuar para incentivar las rutas asistenciales para el acceso al diagnóstico genético de ER e identificar quien es la persona responsable de la ejecución del Plan en la Consejería específica.																							X	_Información SOLICITADA: Si/NO
										84	Se conoce el estado de situación del alumnado y se presentan públicamente los resultados del curso escolar 18/19.																							X	_Nº de Centros que responden a la encuesta
						47	FEDER favorece la inclusión de las personas con ER y sus familiares.	51	Proyecto de investigación "Sistematización de Buenas Prácticas Incluidas en la respuesta educativa al alumnado con Enfermedades Raras" del grupo de Investigación INKLINI (UPV).	85	Se identifican buenas prácticas del profesorado y de centros educativos, y se organizan los primeros resultados del proyecto de investigación.																					_Nº de CCAA en las que se firma un diagnóstico que evidencia el cumplimiento de la normativa educativa en materia de atención a la diversidad y ER			
										86	FEDER logra un diagnóstico que permita evidenciar el cumplimiento de la normativa educativa en materia de atención a la diversidad.																								
						48	Analizar el cumplimiento efectivo de la normativa educativa en materia de atención a la diversidad y Enfermedades Raras en las CCAA con mayor vulnerabilidad para priorización la acción.	52	Estudio y análisis del sistema educativo en materia de atención A LA DIVERSIDAD Y ER en las CCAA DONDE SE EJECUTE EL PROYECTO "Sistematización de buenas prácticas incluidas en la respuesta educativa al alumnado con EP" del Grupo de Investigación INKLINI (UPV)	87	Se crea un Grupo de trabajo que se redigirá desde el OBSER la identificación de variables y temas																					_Nº de reuniones del GdT _Grado del proceso de actualización completado. _Nº de personas de la Junta Directiva vinculadas a la actualización de la publicación			
										88	Se desarrolla la primera fase de la actualización.																								
						49	Se conoce la evolución del movimiento asociativo en los últimos años desde la perspectiva de investigación, internacional y servicios.	53	Grupo de trabajo redacción "FEDER: la fuerza del movimiento extraordinario"	89	Una única publicación que aine todos los informes del OBSER.																					_Nº de publicaciones realizadas (con ISBN) _Nº de publicaciones en revistas especializadas.			

EJE	LÍNEA	Código Operativo Estratégico	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objetivo Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES											
2			Favorecer la sostenibilidad de los proyectos de investigación imputados por el movimiento asociativo.	1.5.	Las argumentaciones de FEDER se basan en datos científicos.	80	Utilizar en un nivel como referente en la generación de información social en materia de ER.	54	Publicación y Difusión de los Informes del OIBER.	90	Una publicación en una revista especializada.			X			X			X			X	_Nº de acciones divulgativas desarrolladas por FEDER. _Nº de espacios divulgativos en que se participa a propósito de las publicaciones. _Nº de descargas.											
				1.6.	La convocatoria de ayudas a la Investigación de FEDER incrementa sus fondos en un 50% y se posiciona como una convocatoria referente en ER para el sector de la investigación en nuestro país.	81	Aumentar la eficiencia y transparencia de las ayudas a la investigación para optimizar los recursos y realizar un adecuado seguimiento de los expedientes.	95	Implementación de la Plataforma Online - Ayudas a la Investigación.	91	Se canalizan las solicitudes a través de la plataforma de ayudas a la investigación.												X				_Convocatoria a través de la plataforma: S/No								
				1.7.	Las pacientes adquieren un papel relevante dentro del proceso investigador.	83	Impulsar la representación de las pacientes en el proceso de investigación.	59	Promoción de la Participación en foros de investigación a nivel nacional e internacional.	96	Consolidación del Comité Evaluador de las Ayudas.	92	Se desarrollan estrategias para lograr un compromiso con el ISCIII que permita que sea el Comité Evaluador en los próximos 3 años, a pesar de que no pueda firmarse un convenio.												X				_Se solicita al ISCIII el interés en que sea evaluador de la convocatoria los próximos tres años: S/ NO						
										97	Comité Científico de Investigación.	93	Se realizar una presentación oficial del Comité Científico de Investigación.									X	X									_Se produce la presentación: S/No _Número de miembros del Comité asesor que asisten: nº asistentes _nº total			
										94	Potenciar el apoyo a nuevos proyectos de investigación.	58	Convocatoria de Ayudas a la Investigación.	94	Se incrementará en un 20% la obtención de financiación para la convocatoria de ayudas de 2020.													X			X		_Cuánta captada. _% de incremento con respecto al 2018		
										95				95	Se pondrá en valor los proyectos de investigación que potencia el trabajo en red y la investigación básica y trasaccional en la convocatoria de 2019							X	X								X				
										96				96	Se priorizará como criterio estratégico proyectos que fomentan el diagnóstico y el tratamiento en la convocatoria de 2019																X			_Nº de Proyectos apoyados - investigación básica _Nº de Proyectos apoyados - investigación trasaccional _Nº de proyectos presentados - investigación básica _Nº de Proyectos presentados - investigación trasaccional _Nº de proyectos apoyados - diagnóstico _Nº de proyectos apoyados - acceso a tratamiento _Nº de ayudas a proyecto de jóvenes talentos.	
										97				97	Se amplía la ayuda hacia dos proyectos dirigidos por estudiantes de excelencia en la convocatoria de 2019																X				
										98				98	FEDER se alinea con iniciativas que permiten la participación de los pacientes en el CEIm (comité de ética de investigación de medicamentos) y la HTAs (agencias de evaluación de tecnologías sanitarias) y que reciben feedback de su participación en los Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPTs).																	X		_Solicitud a CEIm, HTAs y AEMPS _Nº de organismos que incorporan pacientes CEIm o del HTAs. _Nº de foros de investigación en los que participan directamente los pacientes. _Acciones del SOLVEHD en que participa España.	
										99				99	FEDER solicita al ISCIII la participación de los pacientes en foros de investigación.										X								X		_Nº de apoyos públicos del ISCIII _Solicitud realizada
										100				100	Se eleva la voz de los pacientes en distintas materias a través de la promoción de Rare Barometer Voices.									X									X		_Nº de difusión de encuestas del RBV _Nº de impactos generados en la citación (permisos a los socios) _Representatividad de España en las encuestas del RBV. _Nº de personas que constan en la encuesta del RBV en España.
										101				101	Se solicita al Ministerio la participación de los pacientes en los foros correspondientes de diseño del Plan de Medicina Personalizada.																		X		_Solicitud realizada
				102				102	Solicitamos una reunión con el servicio de salud/nv correspondientes la participación de los pacientes en foros de investigación.																		X		_Solicitud realizada						
				103				103	Se identifican evidencias y argumentos que trasladar a nuestro decálogo y posicionamientos a través de la participación en el grupo de trabajo de participación de la comunidad del proyecto europeo SOLVE HD																		X		---						
				1.8.	FEDER y Fundación FEDER son entidades referentes en la promoción del conocimiento y la investigación en ER.	84	Posicionar a FEDER y su Fundación como agente clave en la divulgación de los avances del conocimiento científico en ER.	60	Divulgación de estudios, ensayos clínicos y noticias de interés.	104	Divulgación de estudios, ensayos clínicos y noticias de interés.	104	Se hacen visibles al menos 30 informaciones que ponen de relieve la investigación en ER.						X										X	_Nº de impactos sobre investigación dirigidos a socios _Nº de impactos sobre investigación emitidos desde FEDER					
										105	Incrementar la información de los proyectos apoyados por FEDER y su Fundación, dando valor a los resultados obtenidos.	61	Visibilización de los proyectos apoyados por Fundación FEDER.	105	Se genera un espacio específico de divulgación de los resultados de los proyectos de investigación.													X	X				_Nº de espacios específicos.		
										106				62	Sinergia con ISCIII para el desarrollo de un repositorio de investigaciones en ER.	106	Se solicita al ISCIII la creación de un repositorio documental sobre las investigaciones en ER que se están desarrollando.															X		_Solicitud realizada	
										107				63	Promover la difusión e identificación de proyectos de investigación en ER.	107	Se solicita una reunión con el servicio de salud/nv correspondientes para conocer las investigaciones en que los organismos investigadores de la CCAA están participando y el sistema de recogida de información																X		
				1.9.	Se genera un repositorio público de proyectos de investigación en ER.	86	Promover la difusión e identificación de proyectos de investigación en ER.	108	Mayor del OIBERER.	108	Mayor del OIBERER.	108	Se trasladará a los distintos agentes autonómicos la existencia del MAPER.															X		_Nº de menciones sobre el PAPER en discursos y presentaciones de portavoces					

EJE	LÍNEA	Código Objeto Operativo	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objeto Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES	
								64	Participación en el SAB y CAP del CIBERER	109	Se concretará la actividad investigadora que desarrolla el CIBERER y la participación de los pacientes en el consorcio.			X						X	X		X	_Nº de reuniones de CAP convocadas _Nº de reuniones del CAP las que asista FEDER _Nº de reuniones totales (cap + sab) _Nº de noticias desarrolladas de las acciones	
				18.1.	Se genera un sistema de atención que permite dar cobertura a las personas estableciendo criterios de atención por necesidad.	67	Priorizar la atención directa hacia aquellas personas con mayor vulnerabilidad	65	Establecimiento de criterios para priorizar la atención.	110	Se establecen criterios para priorizar la atención y se desarrolla un sistema que permite corroborar el cumplimiento de dichos criterios.				X	X	X			X			X	_Nº de criterios identificados. _Total de criterios identificados. _Incorporación a la nueva BBDD	
				18.2.	Se genera una corresponsabilidad por parte de la Administración pública para dar cobertura a los menores del Sistema de Protección a la Infancia.	69	El IMSERSO asume la responsabilidad de crear actividades específicas para los menores del Sistema de Protección a la Infancia.	66	Jornada de ocio inclusivo en el marco del programa acogER.	111	Se presenta formalmente la propuesta a la Administración para que puedan asumir la responsabilidad de las acciones relativas a ocio inclusivo vinculadas a los roles del Sistema de Protección a la Infancia.									X			X	_Nº de reuniones con el IMSERSO (específicas). _Nº de foros en que se presenta el proyecto y tienen relación de algún tipo con el IMSERSO. _Grado de transferencia del Proyecto acogER. _Nº de profesionales que participan en las formaciones.	
								67	ACOGER: Jornada formativa a profesionales	112	Se proporcionan herramientas a los profesionales para la adecuada atención de los menores									X	X		X		
				18.3.	Se cuenta con una BBDD de personas que acceden a los recursos que ofrece la organización.	69	Favorecer la participación de las personas en el proyecto de FEDER.	68	Canalización del acceso a los servicios.	113	Los socios de las entidades miembro de FEDER conocen la información de los proyectos y servicios y acceden a los recursos que ofrece la organización.	X	X	X	X										_Nº de actividades que permiten conocer el número de socios que han participado de las entidades. _Nº de personas que se benefician de los servicios de FEDER y no disponen de entidad de referencia. _Nº de casos de la paratoma de forma individual por los socios de las entidades (1 piloto).
										114	Las personas sin entidad de referencia acceden a los proyectos y servicios de FEDER.				X	X	X								
								69	Revisión del Comité Asesor.	115	Se actualiza el Comité Asesor y se revisa el alcance de su acción redefiniendo la misma.					X					X	X		_Nº de reuniones del Comité Asesor. _Actualización del funcionamiento del Comité _Nº de actuaciones del Comité en el ámbito de casos sin diagnóstico.	
				18.4.	Ofrecer servicios al colectivo de personas sin diagnóstico adaptados a sus necesidades	69	Fortalecer la atención directa de las personas sin diagnóstico.	70	Casos sin Diagnóstico en colaboración con el IER	116	Modificamos el procedimiento para agilizar la atención de los casos			X				X			X			X	_Nº de acciones realizadas conjuntamente con el IER. _Tipo de ayudas ofrecidas. _Nº de acciones con el IER en materia de casos sin diagnóstico. _seguimiento de casos e informe casos sin diagnóstico anual y Memoria SIG
								71	Identificación desde la Atención Directa de las necesidades de las personas sin diagnóstico a través de los informes del OBSER.	117	Se identifican necesidades concretas de las personas sin diagnóstico que se pueden acometer desde la Acción Social de FEDER.				X								X	_Necesidades identificadas	
								72	Grupos de ayuda mutua y talleres para personas sin diagnóstico	118	Se responde a la demanda de las personas sin diagnóstico desde la atención psicológica.				X	X				X			X	_Nº de personas sin diagnóstico que participan de las acciones del SAP.	
				19.1.	Cubrir las necesidades del colectivo a través de los servicios de atención directa	61	Apertura un fondo de ayudas para productos de apoyo y terapias que complementen los servicios ofrecidos por el SNS.	73	Fondo de Ayudas Mutua Madrina: modalidad proyectos individuales	119	Se otorgan a las familias beneficiarias productos de apoyo y ayudas a terapias y servicios de rehabilitación, garantizando que no estamos duplicando la cobertura del SNS.				X	X	X				X		X		_Nº de ayudas concedidas. _Tipo de ayudas ofrecidas. _Fondos destinados _Contratación de un Comité Externo
								62	Establecer los estándares de calidad y eficiencia de los servicios de información y orientación de enfermedades raras.	120	Se desarrollan una propuesta que establece los requisitos mínimos que deben cumplir los servicios de información de las entidades miembro de FEDER.				X					X			X	_Nº de criterios identificados _Grado de desarrollo de la estandarización.	
				19.2.	Se mejora la información y orientación sobre enfermedades raras.	63	Adaptar la BBDD central a las posibilidades tecnológicas actuales.	75	Renovación de BBDD central	121	Se favoreció que el usuario pueda formular su consulta vía telemática, incrementándose el control y seguimiento, elevando la seguridad y la custodia de los datos y automatizando la distribución de los casos en base a especialidades del equipo SIG.												X	_Grado de adecuación de la BBDD a la especialización de cada profesional. _Grado de desarrollo del servicio de consulta telemática.	
								64	Agilizar los tiempos en la atención de consultas.	122	Reducción de las listas de espera en los tiempos de atención de consultas.				X		X			X			X	_Tiempo medio de lista de espera para acceder a los servicios. _Frecuencia de registro y seguimiento de las consultas. _Frecuencia de uso del seguimiento semanal de consultas en el drive.	
								65	Analizar las actividades formativas a las que hemos acudido.	123	Se eligen las actividades en las que participamos	X	X	X											_Nº de actividades formativas en las que tomamos parte. _Nº de acciones formativas programadas por terceros. _Nº de actividades formativas a las que acude el equipo técnico. _Nº de actividades formativas a las que acude el órgano de gobierno.

3.servicios

6. Conciencia de los servicios de atención directa, participando en el estudio sobre los casos de mayor necesidad

Personas

EJE	LÍNEA	Código Objetivo Estratégico	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objetivo Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES							
	7. Impulsar la formación especializada a POC	20	Comprometer a los principales agentes implicados en la formación de profesionales en ER.	20.1.	FEDER asesora y participa de programas formativos profesionales en ER.	66	Incluir las ER en los programas curriculares de las universidades.	78	Programa curriculares. Formación de postgrado y asignaturas específicas.	124	Se participa de 5 acciones concretas con universidades.			X							X			X	_Nº de programas curriculares que incluyen a las ER. _Nº de programas curriculares de grado _Nº de programas curriculares de postgrado.						
						67	Incluir a la Administración en la formación en enfermedades raras.	79	Sesiones formativas con la Administración.	125	Se hacen 3 acciones específicas en 3 CCAA.									X	X			X					_Nº de acciones formativas con el personal funcionario. _Nº de CCAA en que se desarrolla la formación.		
6. Potenciar el sistema de gestión	1.1		Agilizar los procesos a través de la innovación.	39	Los departamentos adquieren autonomía para las decisiones operativas, priorizando las estratégicas en los despachos con la Dirección.	68	Identificar en tiempo y forma las desviaciones en los hitos planificados de los proyectos.	80	Implementación de Software de Gestión de Proyectos.	126	Se implementa un sistema de seguimiento y gestión de incidencias en los proyectos vinculados a la Atención Directa (SIO.SAP).					X	X				X					_Nº de procesos desplegados en la herramienta software					
						69	Mejorar la comunicación en el proceso de gestión de personas.	81	Software de Gestión en Recursos Humanos.	127	Se realiza un piloto de la herramienta (Notación: precisa una persona de apoyo que incorpore en la herramienta las tareas del equipo técnico).									X	X								_Grado de implementación de la herramienta. _Recursos Humanos dedicados a esta acción. _Personal de FEDER que utiliza la herramienta y dispone de toda la información laboral. _Satisfacción con respecto a la herramienta		
						70	Impulsar la lectura del Boletín Interno entre el equipo profesional.	82	Renovación y optimización del Boletín Interno.	128	El 80% del equipo profesional se descarga el boletín y realiza una lectura asidua del mismo.												X							_ % de trabajadores/as que descargan el boletín.	
						71	Aumentar el trabajo en equipo entre el personal, potenciando la eficiencia y la productividad.	83	Establecimiento del Sistema de Videconferencia.	129	Se utiliza la herramienta de videconferencia en las reuniones entre equipos de trabajo.				X	X															_Nº de reuniones internas por videconferencia. _Nº de reuniones de todo el equipo de FEDER (presencial y por videconferencia)
						84	Desarrollo de espacios de trabajo a nivel técnico para la exposición de los principales ámbitos de la organización.	130	Se realizan al menos 3 reuniones de todo el equipo técnico en los 3 momentos más claves.			X				X														X	
						85	Homogeneización de la nomenclatura y corporativización de los correos electrónicos corporativos.	131	Se actualizan los correos corporativos de toda la organización y se genera un sistema de seguimiento que detecte incidencias y las resuelva de manera operativa.				X				X														_Nº de canales corporativos recogidos en el Manual _Nº de desviaciones detectadas (acceso; formato de texto y presentación corporativa); pérdida de otros técnicos _Grado de corporativización del sistema de email. _Nº de comunicaciones trasladadas al equipo.
	2.1.	Optimizar el proceso de planificación y monitoreo para la consecución de resultados.	35	FEDER dispone de un sistema de gestión que sistematiza los procesos de planificación, seguimiento de la acción y evaluación de resultados.	73	Optimizar la herramienta de Acta Única para la mejora del seguimiento de acuerdos.	86	Seguimiento del cumplimiento de los acuerdos en el acta única de Dirección.	132	Se trabajan los acuerdos pendientes o en proceso del ejercicio anterior al año 2019 y se continúa el proceso de ejecución de los mismos.		X							X							X	_Nº de acuerdos "en proceso" al cierre de cada ejercicio. _Nº de acuerdos "pendientes" al cierre de cada ejercicio. _Nº de acuerdos "realizados" al cierre de cada ejercicio.				
					74	Calendarizar el proceso de gestión interna, integrando el mismo en el proceso de Agenda.	87	Integración de la principal actividad interna en el proceso de agenda.	133	Se integra los principales hitos de actividad y reuniones internas dentro del proceso de agenda (externa).		X	X	X								X					X	_Nº de acciones calendarizadas. _ % de acciones internas calendarizadas en agenda de Dirección			
					76	Compartir la información de los indicadores claves de seguimiento en cada área de manera sistemática.	88	Sistematización del Cuadro de Mando Integral.	134	Se obtiene la información de los indicadores claves de seguimiento de cada área de manera mensual (Nota: A excepción de Gestión Económica).				X						X		X					X	_Nº de alertas que se generan al final de cada ejercicio (desde que está implantado). _Nº de proyectos integrados en el seguimiento de CMI. _Nº de personas responsables de sistematizar indicadores. _Grado de implantación de herramienta de contabilidad.			
					78	Favorecer el acceso a la información económica en tiempo para agilizar la toma de decisiones.	89	Implementación programa Cortápolis.	135	Se genera una prueba piloto con una técnico de FEDER.													X	X	X				X	_Nº de demostraciones o pruebas realizadas. _Áreas de formación _Nº de usuarios. _Adecuación a las necesidades de contabilidad.	
	3.1.	Fortalecer la transparencia y certificación de nuestro sistema de gestión.	37	FEDER dispone de un sistema de gestión certificado y homologado, eficaz y eficiente, que cumple con las necesidades de la organización y es transparente.	77	Iniciar el proceso de acreditación del sello de Calidad EFQM +300.	90	Plan de trabajo del Sello de Calidad EFQM +300.	136	Se avanza en el proceso de certificación de la federación en los siguientes puntos: identificación de una consultora que acompañe a la organización en el proceso, y establecimiento de un plan de trabajo a tres años con las personas involucradas en donde se identifiquen las áreas a reforzar.									X	X	X	X	X	X	X	X	_Nº de acciones desarrolladas en el marco del proceso EFQM. _Áreas identificadas _Áreas de mejora identificadas. _Grado de desarrollo de un Plan de Trabajo				
					78	Acreditación a FEDER con el sello de Transparencia y Buenas prácticas de la Fundación Lealtad.	91	Acreditación con el sello de la Fundación Lealtad.	137	FEDER es acreditada con el sello de Transparencia y Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad.		X	X	X	X	X	X	X										X	_Nº de principios de fundación Lealtad cumplidos _ % de proceso de acreditación completado. _Nº de principios de Lealtad no cumplidos.		
					92	Estrategia de Comunicación de la acreditación de la Fundación Lealtad.	138	Los públicos internos y externos de FEDER conocen la acreditación de la Fundación Lealtad.															X	X	X	X	X	X	_Nº de acciones específicas de comunicación con las empresas socias. _ Impacto de la acreditación en la captación de fondos.		

EJE	LÍNEA	Código Objetivo Estratégico	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objetivo Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	MES												INDICADORES			
												E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D				
4. sostenibilidad, calidad e innovación		4.1.	Favorecer la gestión del conocimiento de la entidad.	38	FEDER posee una herramienta integrada dentro del software de gestión de proyectos para compartir información	79	Desarrollar un repositorio de documentación que funcione adecuadamente y en línea con las necesidades organizativas.	93	Repositorio documental con sincronización automática	139	Se comparte la información entre los equipos de trabajo de manera inmediata															<ul style="list-style-type: none"> _Nº de documentos oficiales subidos. _Nº de profesionales que hacen uso adecuado de la intranet. _Grado de adecuación de la ordenación documental a la estrategia y procesos de FEDER. 	
		5.1.	Especializar el trabajo de organización de eventos impulsando la innovación en el proceso	39	FEDER cuenta con un proceso de trabajo específico que sistematice la gestión y organización de eventos corporativos bajo criterios de innovación y calidad.	80	Fortalecer el proceso de apoyo logístico de los grandes eventos de la entidad	94	Unificación de las gestiones administrativas de los eventos a través de un perfil profesional.	140	Se profesionaliza y se comienza a sistematizar la organización de eventos de la organización		X			X					X						<ul style="list-style-type: none"> _ Recursos humanos destinados a la administración de eventos.
				40	FEDER cuenta con una BBDD de datos general a toda la organización categorizada por públicos y por prioridades	81	Optimizar el proceso de inscripción en los grandes eventos de la entidad	95	Innovación tecnológica ligada al proceso de asistencia de eventos (E). Sistema de código QR / llamadas de confirmación / integración de vías de WhatsApp para la convocatoria	141	Se implementa al menos 1 innovación tecnológica		X	X	X												
	6.1.	Implicar al equipo profesional con los valores de la entidad	FEDER será una organización más cohesionada, donde el equipo humano está orientado con los valores y con la misión de la organización	41	FEDER será una organización más cohesionada, donde el equipo humano está orientado con los valores y con la misión de la organización	82	Unificar y cohesionar nuestro mensaje entre los públicos internos de FEDER (D, RERT, equipo profesional)	97	Encuentro de portavocía interna (D, Representantes territoriales y equipo técnico).	143	La D y el equipo profesional trabajan de manera conjunta en la incidencia política, generando una vocería especializada.										X					<ul style="list-style-type: none"> _Nº de sesiones formativas desarrolladas _Nº de participantes _Adecuación de la formación a las necesidades detectadas _Grado de conocimiento de la estrategia por parte de los participantes 	
				42	Se optimiza la gestión de la organización gracias al establecimiento de una comunicación efectiva	84	Mejorar la gestión del tiempo en el desarrollo de reuniones	99	Optimización y sistematización de los Despachos Dirección.	145	Se establecerán acciones concretas con Dirección para garantizar el correcto funcionamiento de los despachos.			X							X						X
	7.1.	Adaptar la organización a la normativa que recoge la actualización del Convenio General de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad	FEDER se adapta en su totalidad a la actualización del Convenio General de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad	43	FEDER se adapta en su totalidad a la actualización del Convenio General de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad	85	Adaptar las tablas salariales del nuevo equipo profesional en consonancia al nuevo convenio.	100	Revisión y adscripción de categorías profesionales conforme nuevo convenio	146	FEDER proporciona al equipo profesional el salario acorde al nuevo convenio			X											X	<ul style="list-style-type: none"> - N° de contratos adaptados - N° de categorías modificadas - N° de comunicaciones específicas (boletín e individuales) 	
				43	Se optimiza la gestión de la organización gracias al establecimiento de una comunicación efectiva	84	Mejorar la gestión del tiempo en el desarrollo de reuniones	99	Optimización y sistematización de los Despachos Dirección.	145	Se establecerán acciones concretas con Dirección para garantizar el correcto funcionamiento de los despachos.			X							X						X
	8.1.	Adaptar la organización a la normativa que recoge la actualización del Convenio General de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad	FEDER se adapta en su totalidad a la actualización del Convenio General de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad	43	FEDER se adapta en su totalidad a la actualización del Convenio General de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad	85	Adaptar las tablas salariales del nuevo equipo profesional en consonancia al nuevo convenio.	101	Análisis y negociación de los salarios	147	FEDER se adecua a las nuevas medidas que establece el convenio		X	X	X	X	X	X									<ul style="list-style-type: none"> _ Grado de adaptación de FEDER al nuevo convenio
				43	FEDER se adapta en su totalidad a la actualización del Convenio General de Centros y Servicios de Atención a Personas con Discapacidad	85	Adaptar las tablas salariales del nuevo equipo profesional en consonancia al nuevo convenio.	102	Elaboración de viabilidad económica con base en los costes salariales de cada trabajador/a según perfiles, acorde al nuevo convenio/ Política retributiva.	147	FEDER se adecua a las nuevas medidas que establece el convenio		X	X	X	X	X	X									
	9.1.	Establecer un sistema objetivo de identificación de cargas de trabajo vinculadas al personal.	La organización cuenta con un sistema objetivo para medir y repartir las cargas de trabajo de cada puesto.	44	La organización cuenta con un sistema objetivo para medir y repartir las cargas de trabajo de cada puesto.	86	Identificar las tareas asociadas a cada proyecto para analizar las cargas de trabajo.	103	Actualización de complemento de desarrollo profesional (aprobación del plan de formación a 3 años) e incapacidad temporal.	148	Los/as trabajadores/as disponen de todos sus perfiles actualizados.										X						<ul style="list-style-type: none"> - Tareas incorporadas a la herramienta. - Recursos Humanos destinados a la identificación y sistematización de acciones por Dpto. - Nº de software analizados
44				La organización cuenta con un sistema objetivo para medir y repartir las cargas de trabajo de cada puesto.	86	Identificar las tareas asociadas a cada proyecto para analizar las cargas de trabajo.	103	Actualización de complemento de desarrollo profesional (aprobación del plan de formación a 3 años) e incapacidad temporal.	147	FEDER se adecua a las nuevas medidas que establece el convenio		X	X	X	X	X	X									X	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones específicas para realizar un nuevo plan. - Nº de medidas implantadas del anterior plan. - Ayudas externas para el Plan de Igualdad. - Grado de implicación del Órgano de Gobierno
10.1.	Consolidar los procesos de conciliación laboral y familiar.	FEDER posee una política de personas actualizada que promueve la conciliación familiar y laboral y aplica la perspectiva de género de forma transversal.	45	FEDER posee una política de personas actualizada que promueve la conciliación familiar y laboral y aplica la perspectiva de género de forma transversal.	89	Incluir la perspectiva de género de manera transversal en la organización.	104	Renovación del plan de Igualdad de FEDER.	150	FEDER cuenta con un Plan de Igualdad actualizado, consensuado y vinculante para toda la organización.					X	X	X									<ul style="list-style-type: none"> - Nº de acciones específicas para realizar un nuevo plan. - Nº de convenios realizados. - Entidades que se benefician de este proyecto. (Este indicador se podrá medir en 2020) 	
			45	FEDER posee una política de personas actualizada que promueve la conciliación familiar y laboral y aplica la perspectiva de género de forma transversal.	89	Incluir la perspectiva de género de manera transversal en la organización.	104	Renovación del plan de Igualdad de FEDER.	150	FEDER cuenta con un Plan de Igualdad actualizado, consensuado y vinculante para toda la organización.					X	X	X										<ul style="list-style-type: none"> - Nº de proveedores seleccionados. - Nº de convenios realizados. - Entidades que se benefician de este proyecto. (Este indicador se podrá medir en 2020)
			FEDER consigue un grupo de proveedores comprometidos con las ER cuyo precio sean competitivos y entregables a todos el movimiento asociativo	90	Identificar los proveedores más competitivos con la organización y trabajar para hacer retroceder las ventas ofertadas al movimiento asociativo.	107	Desarrollo de alianzas con proveedores.	151	Se realiza un análisis de todos los proveedores y se firma al menos 1 proveedor comprometido con las ER.															X	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de proveedores seleccionados. - Nº de convenios realizados. - Entidades que se benefician de este proyecto. (Este indicador se podrá medir en 2020) 		

EJE	LÍNEA	Código Objetivo Estratégico	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código Resultado Esperado	Resultados Esperados	Código Objetivo Operativo	OBJETIVO OPERATIVO	Código Actividad	ACTIVIDADES 2019	Código Resultado	LOGRO ESPERADO 2019	E	F	M	A	MY	J	JU	A	SP	O	N	D	INDICADORES									
1.1. Desarrollar la sostenibilidad de los servicios de FEDER	11.1.		Aumentar la captación de recursos de manera sostenible.	46	FEDER posee un sistema de control de ingresos y gastos que favorece la toma de decisiones estratégicas en materia de captación de fondos.	91	Acometer los retos de captación de fondos establecidos para poder asumir las necesidades de la organización en el presente ejercicio.	108	Plan de Captación de fondos: red de entidades solidarias, proyectos solidarios y donantes individuales.	152	Se acometen los nuevos retos de la organización, y se obtiene un 5% de financiadores públicos y privados para asumir lo que supone la actualización del convenio.					X	X	X	X		X	X		- % de las empresas que confirman aumento de colaboración sobre el % del total / Fondos obtenidos. _Nº de fondos captados para cada una de las líneas de ayuda. _% de financiación del proyecto SPAG. _Nº de fondos captados y destinados a la investigación. _Nº de nuevas alianzas generadas. _Nº de empresas fidelizadas. _% de fondos privados en relación con el total del presupuesto. _Nº de proyectos solidarios en marcha. _Nº de socios colaboradores. _% de aumento de los ingresos anuales privados. _Nº de informes reportados sobre el estado de situación económica. _Periodicidad de los informes de estado económico.									
								109	Plan de Captación de Fondos: proyectos solidarios y donantes individuales	153	Se obtienen 120.000€ para Fondos FEDER y 120.000€ para Fondos de Ayudas a la Investigación.					X			X					X			X						
						92	Fidelizar a la administración pública y fortalecer la información que poseen los técnicos encargados de valorar las subvenciones.	110	Estrategia de fidelización con los técnicos al frente de Subvenciones nominativas, convenios y concurrencia competitiva.	154	Los técnicos de FEDER, mantienen un contacto directo con los técnicos responsables de las subvenciones				X						X						X	_Nº de acciones que se realizan con los profesionales de referencia para las subvenciones. _% de acciones con respecto al total. _% de aumento de ingresos públicos anuales. _Acciones de fidelización realizadas con técnicos de la Admón. Pública. ___Nº de subvenciones presentadas / _Nº de subvenciones denegadas					
									Grupo de Trabajo de Subvenciones		Revisión de los criterios conforme a las necesidades de la organización relativas a la financiación					X							X					X					
				47				93	Agilizar la información sobre el estado de los ingresos y gastos de la organización para favorecer la toma de decisiones.			111	Reporte de información y datos sobre el presupuesto general de FEDER y su estado.	155	Se comparte el estado de la información con la Dirección de FEDER y los Responsables favoreciendo la toma de decisiones.					X					X			X	_Nº de reuniones realizadas con Tesorería _Nº de informes de seguimiento presentados				
												156	Se genera un modelo de informe para la presentación a JD que favorezca la unificación de la información en años posteriores						X							X				X	_Nº de informes económicos reportados a Junta Directiva		
												157	El Presupuesto General de FEDER 2020 se aprueba por la JD en el mes de diciembre (2019).																	X	X	X	_Fecha de aprobación del presupuesto.
												158	Se conocen las principales demandas actuales y las posibilidades que se pueden ofertar al movimiento asociativo.																	X	X	X	_Necesidades detectadas. _Acompañamientos o formaciones realizadas. _Satisfacción del tejido asociativo para con este proyecto.
				48			Impulsar un servicios de Asesoría Fiscal y Contable para las entidades miembro de FEDER	94	Identificar los recursos actuales de FEDER que podemos ofrecer a las entidades miembro.			112	Pre-diagnóstico de las necesidades del movimiento asociativo.	158	Se conocen las principales demandas actuales y las posibilidades que se pueden ofertar al movimiento asociativo.										X	X	X						